

CENTRIC、国内初導入の音声感情解析を プロスポーツのチームマネジメントに活用 ～音声から感情を可視化し、チームマネジメントへ活用～

コールセンターの運営、コンサルティングと感情解析の研究・開発事業を行う CENTRIC 株式会社(本社：東京都豊島区、代表取締役：山田 亮)は、熊本県を本拠地として活動している B リーグ所属プロバスケットボールクラブ「熊本ヴォルターズ」と 2019-20 シーズンのオフィシャルパートナー契約の締結をしたことをご知らせいたします。日本国内のコンタクトセンター業界で権威ある「コンタクトセンター・アワード 2019」において審査員特別賞を受賞した国内初導入の音声感情解析技術*を用いて、熊本ヴォルターズのチーム状態変化や傾向の把握について更なる検証を進め、プロスポーツクラブの新しい「感情マネジメント」確立をともに目指すことで、今期も熊本ヴォルターズを応援いたします。

*近年注目されている音声感情解析

2017 年から当社熊本センター(サービスサイエンスラボ)で検証を続け、昨年 9 月からは、自社に感情解析研究室を設置。熊本大学大学院先端科学研究部の有次教授と共同研究をさせていただき、コンタクトセンター業界全体の課題でもある離職抑止に寄与するストレスマネジメント、感情解析パラメータを用いた研修、従業員の適性による配置などへの取り組みを行っております。

■熊本ヴォルターズについて

熊本県を本拠地として B.LEAGUE に所属するプロバスケットボールクラブです。運営会社は熊本バスケットボール株式会社(本社：熊本県熊本市、代表取締役社長：湯之上 聡)で、「熊本ヴォルターズを取り巻く全ての皆様と共に創り出すエネルギーを波及させ熊本そして九州全域を元気にする」をクラブ理念に掲げ、2013-14 シーズンより B リーグの前身である NBL(ナショナル・バスケットボール・リーグ)に、2016-17 シーズンより B リーグに参戦しています。チーム名の「ヴォルターズ」は阿蘇に代表される火山「volcano」と阿蘇を源に湧き出す水「water」を掛け合わせた造語です。チームカラーは赤、青、白のトリコロールです。

- ・ サイト URL : <https://www.volvers.jp/>
- ・ Facebook : <https://www.facebook.com/volvers.jp>
- ・ Twitter : https://twitter.com/K_VOLTERS



私たちは熊本ヴォルターズを応援しています